

WOW-faktoren i ungdomsskolen

Til januar lancerer **Silkeborg Ungdomsskole** Playing for Success Danmark i samarbejde med Silkeborg IF. Playing for Success er et intensivt læringsforløb, som bruger fodbold-arenaen som kreativ motor i undervisningen af elever fra overbygningen.

AF ANDERS HARBOE, SILKEBORG UNGDOMSSKOLE

Intensive læringsforløb, også kaldet boost-forløb, er på alles læber. Om det er Læringslokomotivet, DrengAkademiet eller Silkeborg Ungdomsskoles Viljen til at Ville, så har de intensive læringsforløb fået mediernes og skolernes bevågenhed. Silkeborg Ungdomsskole har været i England og Holland i løbet af året og observeret, hvordan man hér bruger de store fodboldtempler som en WOW!-effekt i intensive undervisningsforløb. Et hold af undervisere fra fritidsafdelingen på Silkeborg Ungdomsskole er netop nu ved at lægge sidste hånd på undervisningskonceptet Playing for Success, der får Danmarkspremiere til januar i samarbejde med Silkeborg IF.

Tony Blair stod fadder

I 1997 etablerede Tony Blairs New Labour-regering en lang række eksterne læringscentre under overskriften Playing for Success. Læringscentrene var tilknyttet sportsklubber, herunder fodboldklubber i Premier League og League One. Målsætningen var at give demotiverede elever en personlig succesoplevelse og et læringsløft. Frem til 2010 blev der oprettet 159 læringscentre i Storbritannien til en samlet pris på 202 mio. kr. I de britiske læringscentres leveår blev der høstet statistik på elevernes progression: 4 uafhængige nationale tests viste signifikante matematik- og engelskfaglige forbedringer, foruden personlige og sociale fremskridt.

Hollandsk eksport

Inden den nye konservative premierminister David Cameron afsluttede det britiske



Som professionel fodboldklub har vi et socialt ansvar som forbilleder for unge mennesker, siger Jesper Stüker, som er sportschef i Silkeborg IF

eksperiment med statsfinansieret intensiv læring i 2011, nåede en hollandsk konsulentvirksomhed at samle dokumentation og inspiration fra læringscentrene i England. Resultatet blev Playing for Success Nederland, der blev etableret i 2009 og i dag står bag 19 læringscentre i Holland. Læringscentrene er placeret på Æresdivision- og 1. Division stadioner, samt museer, teatre og andre lokationer med en WOW!-faktor i Holland.

Den danske forbindelse

Ungdomsskolen Silkeborg har besøgt både de engelske og de hollandske læringscentre flere gange, og fået godkendelse til at oprette Playing for Success Danmark. Silkeborg Ungdomsskole har i forvejen flere års erfaring med intensive læringsforløb.

- Det øgede fokus på uddannelsesparathed har været med til at skærpe blikket på nye undervisningskoncepter, siger Anne Jensen, afdelingsleder for fritidsundervisningen på Silkeborg Ungdomsskole.

- Vores boost-forløb fokuserer på at give eleverne et boost i dansk og matematik samt undervisning i sociale og personlige kompetencer. Og så handler det især om den enkelte elevs oplevelse af at lykkes og ikke mindst den enkeltes selvfortælling. Det er også det klare fokus for Playing for Success: at give eleven en oplevelse af personlig succes.

Playing for Success og Silkeborg IF

Silkeborg IF var et naturligt valg af samarbejdspartner for Silkeborg Ungdomsskole. Silkeborg IF har en tydelig social profil og

et fokus på at uddanne deres ungdomsspillere til et liv efter fodbold.

På Silkeborg IF's nye flotte stadion, JYSK park, får Playing for Success mulighed for at benytte presserummet som undervisningslokale, og inddrage stadionets faciliteter og menneskelige ressourcer i undervisningen. Der vil blive mulighed for at præsentere elevernes slideshows på stadionets storskærm, lære om restitution af klubbens fysioterapeut, lære om plænen af greenkeeperen og interviewe ungdomsspillere om karriereplanlægningen.

- Da vi blev præsenteret for Playing for Success af Silkeborg Ungdomsskole, var der ingen tvivl om, at vi ville være med, siger Jesper Stüker, Sportschef for Silkeborg IF, der selv er uddannet lærer.

- Som professionel fodboldklub har vi et socialt ansvar som forbillede for unge mennesker, siger Jesper Stüker og fortsætter:

- I denne sammenhæng var det nemt at indtræde i et skræddersyet og afprøvet forløb. Det vil glæde os, hvis spillere og øvrige ansatte på JYSK park kan medvirke til at gøre en forskel for nogle unge mennesker, som forhåbentligt vil heppe på SIF i de kommende år.

WOW!-faktoren

- WOW!-faktoren kan være oplevelsen af at være en del af livet på et stort stadion, siger Anne Jensen, Afdelingsleder for Fritidsundervisningen på Silkeborg Ungdomsskole.

Men WOW!-faktoren kan også være oplevelsen af at nå en masse opgaver på kort tid, oplevelsen af succes med sin læring. Vi tror på, at vi med dette fritidstilbud kan give skolerne et ekstra redskab til at motivere elevernes lyst til læring.

- Playing for Success er et fantastisk effektivt undervisningskoncept, der aktiverer private og kommunale kræfter i et samarbejde om unges læring, siger Anne Jensen og fortsætter:

- Vores mål for samarbejdet med Silkeborg IF er, at vores elever får succes med deres skolegang og læring, og at også udsatte unge får positive rollemodeller og adgang til det etablerede fritidsliv. Forhåbentlig vil vores erfaringer fra Silkeborg kunne danne grundlag for, at Playing for Success Danmark kan udbredes til resten af landet i ungdomsskoleregioner.

"Fodboldagenterne"

Playing for Success Silkeborg starter til januar 2019. Projektet løber over 10 tirsdage i elevernes fritid fra kl. 16:00 – 18:00 på JYSK park.

Eksempel på et undervisningsforløb fra Playing for Success på London Stadium:

- Eleverne er organiseret i "agenter", der repræsenterer og markedsfører en udvalgt ungdomsspiller fra klubben.
- Fodboldagenterne skal være entreprenante og professionelle og markedsføre både spilleren og dem selv som "virksomhed".
- Agenterne skal bruge hinandens talenter på bedst mulig måde til gavn for agenturet og deres spiller.
- Agenturet skal fremstille salgsvideoer og andet salgsmateriale, og præsentere det for spilleren ved afslutningen af forløbet.

